



Communiqué de presse
Marseille, le 01 février 2010

Portrait de Marie Laure Bonnaud, Fondatrice de la régie marketing Waygö

Marie Laure Bonnaud 37 ans est marketeuse de formation, et l'analyse, la stratégie d'entreprise et le processus de création d'événements ciblés n'ont pas de secret pour elle. Après plusieurs années passées en agences où elle conçoit des projets plurimédia, elle marque une étape dans sa carrière en passant chez l'annonceur pour manager des projets pluridisciplinaires. Passionnée par les techniques du marketing et de communication, elle aime à travailler autant sur le fond que sur la forme, pour développer des outils et des supports qui apporteront une vraie valeur ajoutée aux entreprises.

Fin 2009 souhaitant partager son savoir Marie Laure Bonnaud crée WYAGÖ, une régie marketing dédié aux entreprises souhaitant bénéficier des avantages liés au marketing sans les contraintes du recrutement.

A propos de Waygö

Waygö est une régie marketing spécialisée dans l'externalisation du marketing opérationnel qui conseille et accompagne les entreprises dans le développement de leurs parts de marché, la promotion de leur activité et la fidélisation de leur clientèle. Dans le but de garantir un service pérenne à ses clients, Waygö a rejoint, fin 2009, la couveuse Adije, un organisme de formation, de conseil et d'accompagnement pour la création d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.waygo.fr

Contacts presse
Marie Laure Bonnaud
Presse[at]waygo.fr
04 91 32 94 69 / 06 60 24 28 93