



Communiqué de presse

Marseille, le 01 juillet 2010

Contact Presse

Marie-Laure BONNAUD

presse@waygo.fr

04.91.32.94.69 / 06.60.24.28.93

Waygö : le service de marketing sur-mesure accessible aux TPE et PME

Régie marketing spécialisée dans l'externalisation du marketing opérationnel et de la communication, Waygö accompagne les dirigeants de TPE et PME dans le développement de leurs activités et propose à chaque entreprise un plan d'action sur-mesure adapté à ses projets et à ses objectifs.

Alliant les compétences et les atouts du consultant, du responsable marketing interne et de l'agence de marketing, Waygö agit au cœur de l'entreprise en analysant ses besoins grâce à une expertise pluri-professionnelle. Régie marketing, elle conseille, établit et pilote des plans d'action tout en optimisant les coûts et en assurant un transfert de ses méthodes et de son savoir-faire.

Parce que les TPE et PME ont des besoins spécifiques, il faut s'impliquer dans leurs activités avec souplesse et proximité. Waygö leur propose des prestations à la carte (ponctuelles ou plus durables) et des délégations d'actions régulières (e-mailing, newsletters, animation de sites Internet et de blogs d'entreprise, netlinking, événements professionnels). Elle peut également leur offrir une collaboration sous forme de régie marketing en mettant à leur disposition un service marketing externalisé en temps partagé.

Ressource extérieure qui partage leurs projets et intègre leurs particularités, Waygö s'adapte aux besoins de chaque entreprise. Elle mène ses actions en interne en s'intégrant aux structures déjà en place, ou en externe et à distance et ce, au niveau national. Les TPE et PME peuvent ainsi développer leurs activités, renforcer leurs équipes et dynamiser leur croissance tout en se concentrant sur leurs corps de métier.

Modulable, sans contrainte administrative et permettant un meilleur contrôle des coûts, la démarche de Waygö est la solution marketing des petites et moyennes entreprises.

A propos de Waygö

Régie marketing spécialisée dans l'externalisation du marketing opérationnel, Waygö conseille et accompagne les entreprises dans le développement de leurs parts de marché et les aide à promouvoir leurs activités et à fidéliser leur clientèle.

En 2010, Waygö a rejoint l'ADETEM, premier réseau associatif des professionnels du marketing.

Pour plus d'informations : www.waygo.fr